

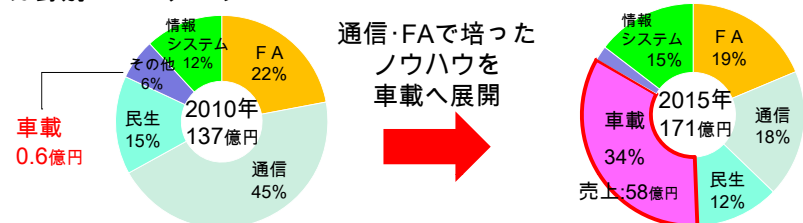
車載コネクタ 中長期戦略

2016年12月13日
 本多通信工業株式会社
 代表取締役社長 佐谷 紳一郎

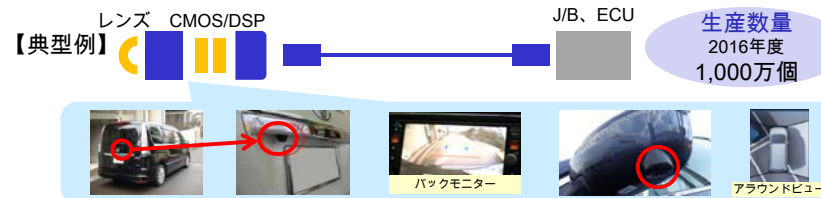
1. 車載コネクタ事業の外観

車載カメラ用コネクタが躍進

◆分野別ポートフォリオ



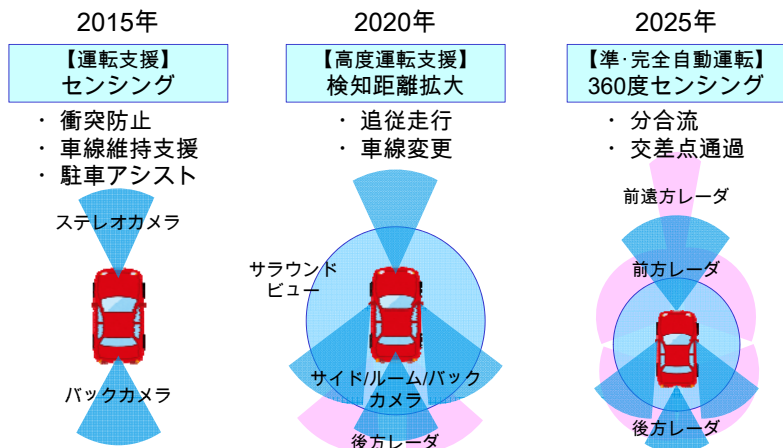
◆車載用カメラ用コネクタ



2. 事業環境

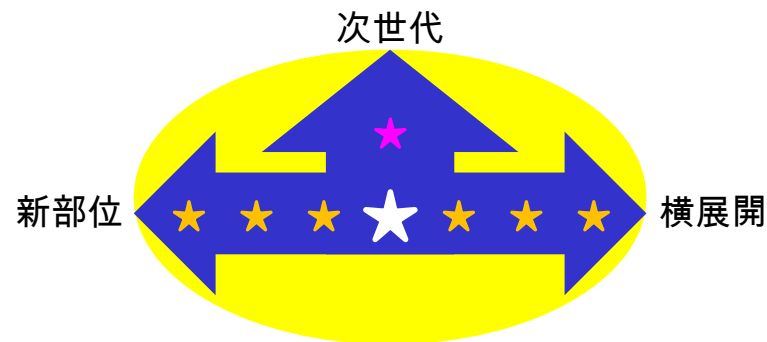
自動運転に向け、車内通信の伝送量が増加
 コネクタのデジタル化対応が進む

◆車載カメラの進化... “見る(View)” から “測る(Sensing)” へ



3. 基本コンセプト

車載分野でのSegments No.1戦略の深耕



技術

デジタルをアナログで支える

営業

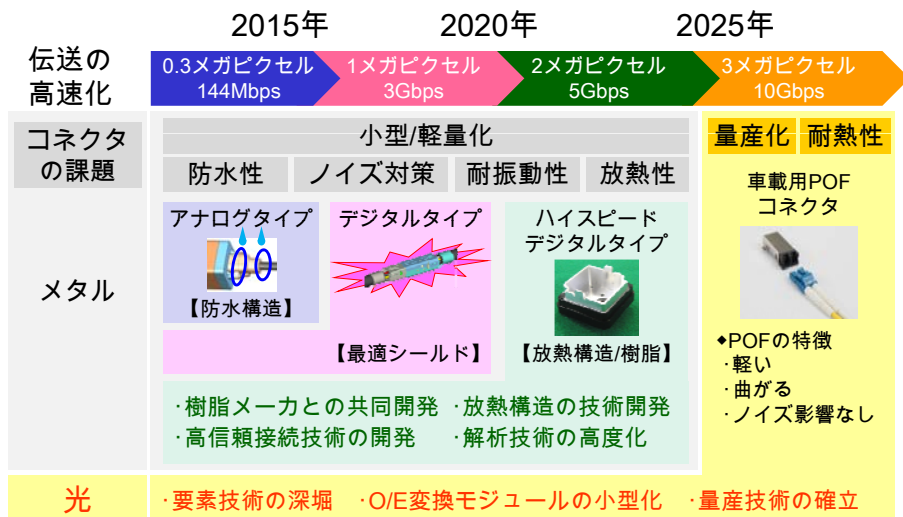
強み伝いで4WDへ進化

製造

資産効率を重視しQCD強化&最適化

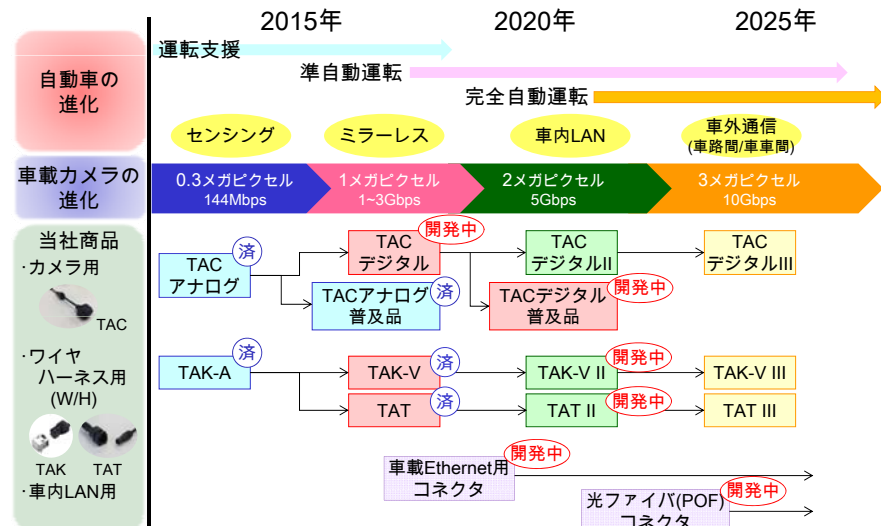
4-1. 技術戦略

デジタル化による難題をアナログ技術で解決



4-2. 開発ロードマップ

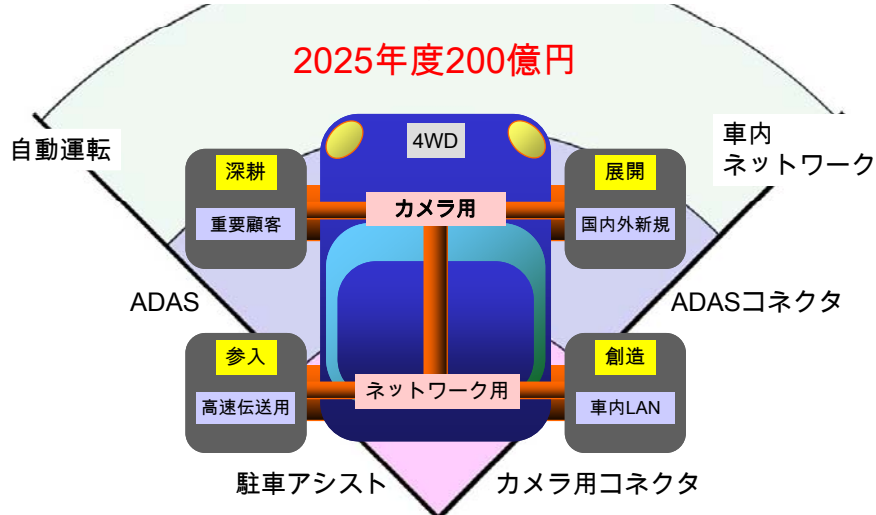
デジタルへの進化に合わせて商品を展開



5. 営業戦略

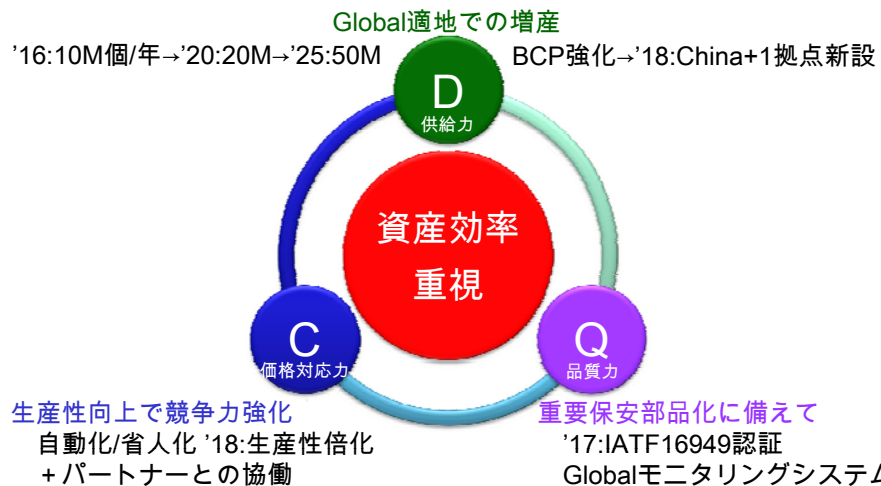
強み伝いで前輪駆動から4WDへ進化

カメラ用コネクタメーカーから車内ネットワーク・サプライヤーへ

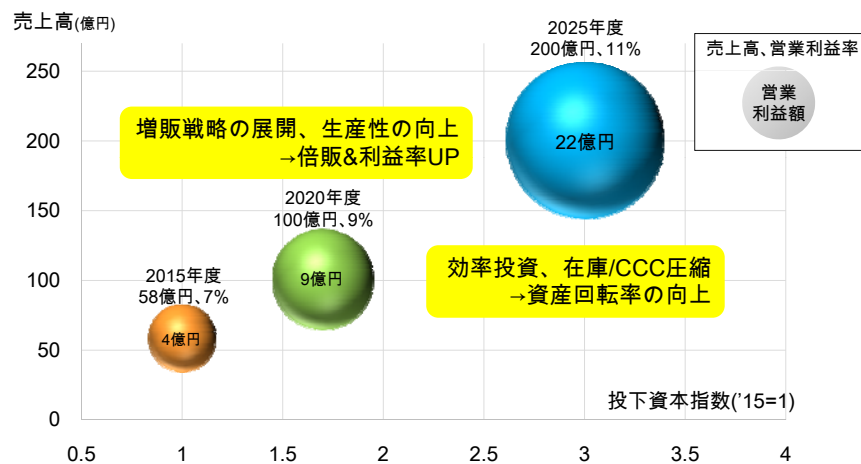


6. ものづくり戦略

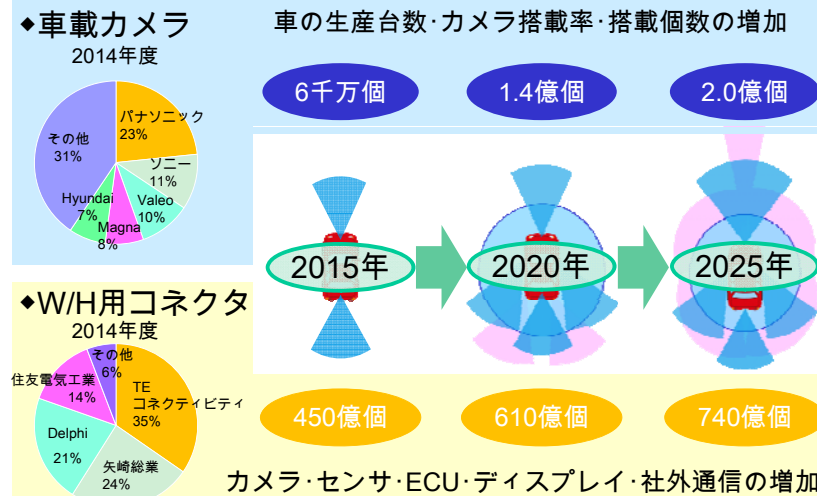
資産効率を重視しつつ、QCDを強化&最適化



車載売上ウェイト=40%をポリシーに
増販と一層の高回転化でROE向上を支える



車の進化に伴い、搭載されるコネクタの数量が増加



(株)富士カメラ総研調査

HTK

Value by Connecting

つなぐ喜び、創る感動